

GEWINNER & SHORTLISTER TRENDENCE AWARDS 2024

**TRENDENCE
AWARDS | 24**
POWERED BY EMBRACE

ÜBERSICHT

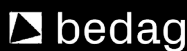
Kategorie	Seite
Beste Candidate Experience - KMU	02
Beste Candidate Experience - Konzern	-
Beste digitale Recruiting Kampagne/Event - Übergreifend	03
Beste Employer Brand Kampagne/Strategie (KMU oder Konzern)	-
Beste Employer Brand Umsetzung - Konzern	04
Beste Recruiting Kampagne/Event - KMU	-
Beste Recruiting Kampagne/Event - Konzern	05
Beste Schüler:innen Kampagne/Event (KMU oder Konzern)	-
HR Innovation des Jahres - Übergreifend	06
Talent Intelligence - Übergreifend	-
#FemaleHRexcellence Award - Sonderkategorie	07



GEWINNER & SHORTLISTER TRENDENCE AWARDS 2024

BESTE CANDIDATE EXPERIENCE - KMU

Unternehmen	Titel	Agentur
GEWINNER		
enviaM Gruppe	Weil es für dich passen muss! Die neue Candidate Journey der enviaM-Gruppe	HR/IT Beratung p78 Talmundo Agentur Junges Herz
SHORTLISTER		
Bedag Informatik	Erlebniswelt Recruiting: Eine Erlebnisreise in vier Etappen durch lustvolles und cleveres Recruiting	
Dataport	Relaunch unserer Karriereseite: Mit Videos unserer Mitarbeitenden und spannenden Einblicken	
MHP - A Porsche Company	Redesign Hochschulmarketing Strategie 2024	CoPiDUS
zeb Consulting	Revolutionäre Candidate Experience: zeb consulting setzt mit CYQUEST neue Maßstäbe im Online-Assessment	CYQUEST



BESTE CANDIDATE EXPERIENCE - KONZERN

GEWINNER		
Deutsche Bahn	db.jobs experience - Jobs erleben, virtuell & in 3D	
Deutsche Bahn	Back on Track: Aus dem Studium aussteigen – in die Bahn einsteigen	
SHORTLISTER		
Deichmann	Deichmanns Spielerisches Bewerberformular	Valuedriven
Porsche	Porsche Company Visit – HR Influencerin Yaël Meier begleitet 20 Top Tech-Studentinnen zu Porsche	ZEAM
SARIA-Gruppe	Onboarding @ SARIA - Wie ein hybrides Onboarding-Modell Distanzen überbrückt & den CFO glücklich macht!	



PORSCHE



GEWINNER & SHORTLISTER TRENDENCE AWARDS 2024

BESTE DIGITALE RECRUITING KAMPAGNE/EVENT - ÜBERGREIFEND

Unternehmen	Titel	Agentur
GEWINNER		
Aldi Süd	Next Level Jobs im Verkauf - ALDI SÜD Imagekampagne	EMBRACE Agency PHD Germany Fuchs & Vogel media solutions
SHORTLISTER		
Bertelsmann	Digitalkampagne für das Bertelsmann Future Leaders Traineeprogramm	EMBRACE Agency
MARC O'POLO	Benefits working at Marc O'Polo	
Miele	Miele-t: Spotlight on Service – Unsere innovative Landingpage und der Podcast 'Service Diaries' begeistern Techniker-Talente im DACH-Raum	INNOVATIVIO Lars.me



BERTELSMANN

Marc O'Polo

Miele



BESTE EMPLOYER BRAND KAMPAGNE/STRATEGIE (KMU ODER. KONZERN)

Unternehmen	Titel	Agentur
GEWINNER		
Porsche	Dream Jobs: Data-driven Employer Branding Strategy & Campaign	
SHORTLISTER		
BBL	Veränderung beginnt mit BBL	DUO Werbeagentur
BG Kliniken	BG Kliniken Employer Branding Kampagne „Alles, was es braucht, um alles zu geben“	TERRITORY Media GmbH
Commerzbank	#Faces of Commerzbank	TERRITORY Media GmbH TERRITORY GmbH
DLA Piper UK	Be one of us. Be more of you. - Be a parent	
Evotec	#beCUREious	Radancy

PORSCHE

BBL.



BG Kliniken

COMMERZBANK



evotec

Mercedes-Benz
Mobility

GEWINNER & SHORTLISTER TRENDENCE AWARDS 2024

BESTE EMPLOYER BRAND UMSETZUNG - KONZERN

Unternehmen	Titel	Agentur
GEWINNER		
Kaufland	A.C.C.E.S. (Employment of Candidates with Special Requirements and Evolutions) program	
SHORTLISTER		
Aurubis	"Du bist unser wertvollstes Element." - Aurubis' neue globale Arbeitgebermarke	Mercer Deutschland weigertpirouzwolf Werbeagentur
Decathlon	Decarubist Euphorie - Die Magie des internen Employer Brandings	
Evonik Industries	Be Part of Something Special - eine Arbeitgebermarke wächst von innen nach außen	ThirtyThree
Metro	We SHAPE THE M - Together, we grow, carry, inspire and shape a company	RCKT GmbH
Porsche	#PorscheTraumjobAbend: das innovative Employer Branding Eventformat	
PwC Deutschland	PwC Karriere Image Kampagne "Join our Community of Solvers"	Agentur „Ressourcenmangel“



BESTE RECRUITING KAMPAGNE/EVENT - KMU

Unternehmen	Titel	Agentur
GEWINNER		
Flex	Investment Career Accelerator Program (ICAP) - Gap Year in Finance/PE	
SHORTLISTER		
enviaM Gruppe	Über die Schulter geschaut: Recruiting-Kampagne mit Retention-Power	Agentur Junges Herz Annekatriin Buhl – Die Employer-Branding-Beraterin
Inter	#INTERruptingIT	
MHP - A Porsche Company	FAST LANE - Tech Recruiting Days	CoPIDUS
mindsquare	mindsquare Adventure Days @Area47	



GEWINNER & SHORTLISTER TRENDENCE AWARDS 2024

BESTE RECRUITING KAMPAGNE/EVENT - KONZERN

Unternehmen	Titel	Agentur
GEWINNER		
Aldi Süd IT	Perfekt unperfekt Zielgruppen ansprechen: Wie wir mit einer „unfertigen“ Kampagne agile Expert:innen für uns begeistert haben	YeaHR!
SHORTLISTER		
Brunel	#faceyourfuture: Die Brunel JobTOUR	format:c live communication
Deutsche Telekom	Recruiting-Projekt Monteure: Mehr als 1.300 Einstellungen in 18 Monaten für mehr Glasfaser in Deutschland	EMBRACE Agency
dm Österreich	Von 0 auf 100 - das Kampagnen-SetUp von dm-Österreich	Lebenswelt Recruiting
Fressnapf	Fressnapf Logistikkampagne Neuruppin	BUTTER.PEOPLE Essence Mediacom



BESTE SCHÜLER:INNEN KAMPAGNE/EVENT (KMU ODER KONZERN)

Unternehmen	Titel	Agentur
GEWINNER		
Deutsche Bahn AG	Deutsche Bahn – „Der Geheime Bund“: Wie eine einzigartige Kampagne für Thumb-Stopping-Momente bei der Gen Z und für einen Anstieg der Bewerbungen sorgt	Grabarz & Partner
SHORTLISTER		
EnBW	IT Ersthelfende	BG3000
Henkel	Die kreative Revolution Authentischer & unhinged Content in der Corporate Welt	PMI
Lidl	Let's play! Gamification in der Azubi-Rekrutierung: 2D Retro-Game TeamLidlLand	Lean Ocean Software
Rossmann	Azubi Club House by ROSSMANN	fünfdrei



GEWINNER & SHORTLISTER TRENDENCE AWARDS 2024

HR INNOVATION DES JAHRES - ÜBERGREIFEND

Unternehmen	Titel	Agentur
GEWINNER		
SARIA-Gruppe	Die Direct-to-Talent Strategie bei SARIA – wie die HR-Abteilung vom Cost- zum Profit-Center wird	talentsconnect
SHORTLISTER		
BVG	#StratLoop (rollierender HR Strategieprozess)	Assure Consulting
Dataport	Relaunch unserer Karriereseite: Mit Videos unserer Mitarbeitenden und spannenden Einblicken	
FusionCampus & TaKeTV	Die Werksliga – die Gaming- und E-Sport-Liga für Unternehmen	
Kaufland	Kaufland A.C.C.E.S. 5-years anniversary campaign	The M Works
Phoenix Contact	Effizientes Personalmarketing mit KI-optimierten Stellenanzeigen	milch&zucker
SIEMENS	SIEYA - Von der Berufsorientierung bis zum ersten Ausbildungstag: eine App voller Wissen, Technik, Community und Games für die Generation Z	Syndicat 7 Didactic Innovations



TALENT INTELLIGENCE - ÜBERGREIFEND

Unternehmen	Titel	Agentur
GEWINNER		
Medbase	Performance trifft Individualisierung. Das Medbase Full Funnel Konzept - oder wie man mit 2.860 Franken über 20 Ärzte gewinnt	Hutter Consult Buckmann gewinnt We are York
SHORTLISTER		
Capgemini	Connected Manager Programm: Why manage, when you can inspire?	
Gothaer Finanzholding	Ready. Steady. Gothaer.	Des Wahnsinns Fette Beute Düsseldorf EssenceMediaCom rheingold trendence Institut
TÜV Süd	Der Recruitingkompass - Entwicklung eines Tools zur datenbasierten Entscheidung über die richtige Recruitingstrategie	Trendence



GEWINNER & SHORTLISTER TRENDENCE AWARDS 2024

#FEMALEHREXCELLENCE AWARD - SONDERKATEGORIE

Thema

1. PLATZ

Kiki Radicke
Kiki Radicke von der **Adacor Hosting GmbH** treibt mit vielen Maßnahmen die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben voran, damit alle Mitarbeiter:innen gleichberechtigte Karrierechancen haben.

2. PLATZ

Stefanie Klein
Stefanie Klein von der **Aurubis AG** macht mit dem Netzwerk Women4Metals die männerdominierte Branche der Metallindustrie attraktiv für alle Geschlechter.

3. PLATZ

Carina Busch
Carina Busch von der **JetztPat GmbH** digitalisiert bürokratische Prozesse und unterstützt Unternehmen und ausländische Fachkräfte bei der Überwindung von Hürden und kultureller Unterschiede.

NOMINIERT

Lisa Adler
Lisa Adler von **Cyquest** trägt dazu bei, den Recruiting Prozess zu beschleunigen und gezielt die Berufsorientierung junger Menschen zu integrieren.

Kathy Gareis
Kathy Gareis von **TÜV SÜD AG** stärkt mit dem Global HR Corporate Ambassador Programm die internationale Bekanntheit ihres Arbeitgebers, indem sie die vielfältigen Tätigkeiten der Mitarbeiter:innen sichtbar macht.

Franziska Hauck
Franziska Hauck von **SAP** setzt sich mit einem Aktionsplan für die Teilhabe von Menschen mit Behinderungen ein.

Christina Pallmann
Christina Pallmann von **ERNI** fördert Empowerment und Selbstverantwortung der Mitarbeiter:innen.

Andrea Wagner
Andrea Wagner von der **Signa Sports United GmbH** meisterte nach der Insolvenz die Aufgabe, möglichst viele Arbeitsplätze zu erhalten bzw. Mitarbeiter:innen bei der Suche nach neuen beruflichen Herausforderungen zu unterstützen.

Alexandra Welter & Bettina Mächler
Alexandra Welter & Bettina Mächler der **Rewe Group** bauten einen internen Jobmarkt auf mit dem Ziel der Bindung aller Mitarbeiter:innen und einer transparenten, entwicklungsfördernden Unternehmenskultur innerhalb der Gruppe.

